

Pantafolia.

by. Reza Bayu Adji

“Collaborator.

Someone that you work with to produce a piece of work.



Reza Bayu Adji, S.Ds

Kontak

Tempat/Tgl lahir :

Manado, 18 Desember 1996

Agama :

Islam

Alamat :

Jalan Wartawan 2 No.2, Turangga,
Bandung, Jawa Barat.

Media Sosial :

Instagram **rezabayuadji**

Twitter **rezabayu**

Facebook **Reza Bayu Adji**

Telp **082188712992**

Email **rezaabayuu@gmail.com**

Pendidikan

SD Negeri 11 Manado SMA Negeri 9 Manado

2002 - 2008

2009 - 2014

SMP Negeri 1 Manado Universitas Telkom

2008 - 2011

(S1 Desain Komunikasi Visual)

2014 - 2018 (IPK:3,44)

Universitas Telkom

(S2 Desain)

2020 - Sekarang

Kemampuan Aplikasi

BRAND ACTIVATION



ADOBE CREATIVE SUITE



BRAND HEALTH TRACKING



CONTENT WRITER



SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



Pengalaman Kerja

PT. Telkom Indonesia, Digital Payment Mode

(Internship) Mei s/d Agustus 2017

Yayasan Pendidikan Telkom, Marcomm

(PKWT) November 2018 s/d Juli 2019

PT. Dago Wisata Internasional, Marcomm

(PKWT) Oktober 2019 s/d Maret 2020

PT. Jasa Keparawisataan Jawa Barat

(Project-Based) Oktober 2019 s/d Maret 2020

PT. Tomodachi Corporation, Brand Comm.

(PKWT) July 2020 s/d Sekarang

Pengalaman Organisasi

Ketua Pameran Kolaborasi Desain

Fakultas Industri Kreatif,

Universitas Telkom, 2017

Koordinator Sponsorship &

Media Partner Forum Film

Universitas Telkom, 2017

Pimpinan Redaksi Majalah

Badan Eksekutif Mahasiswa

Universitas Telkom

2017

Ketua Roadshow Goes To

North Sulawesi Universitas

Telkom, 2016

Ketua Paguyuban Mahasiswa/i

Sulawesi Utara

Universitas Telkom

2016

Mentor Mata Kuliah Agama Islam

Universitas Telkom, 2015

Anggota Bidang Kaderisasi

UKM Alf - Fath

Universitas Telkom

2015

Anggota Marketing Majalah

Badan Eksekutif Mahasiswa

Universitas Telkom

2015

Penghargaan

Mahasiswa Berprestasi Fakultas

Industri Kreatif Universitas Telkom

2016

Pengakuan Karya Oleh Balai

Taman Nasional Bunaken

sebagai Media Informasi

Penanganan Kerusakan Terumbu

Karang di Taman Nasional Bunaken

2018

Juara 1 Konten Indonesia Digital

Kementerian Komunikasi & Informatika

Seri Jawa Barat, Kategori Motiongrafis

2016

Juara 1 Konten Indonesia Digital

Kementerian Komunikasi & Informatika

Seri Jawa Barat, Kategori Infografis

2016

Beasiswa Pendidikan

Strata 2 Desain, Universitas Telkom

Sertifikasi

Malcolm Baldrige Excellence Framework

Best Unit Awards (BUA), Telkom Group

2019

Konten Indonesia Digital, Kementerian

Komunikasi dan Informatika Republik

Indonesia dan Media Indonesia 2016

Pelatihan Digital Marketing & Social Media

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan

Kota Bandung 2019.

Part of

SOCIAL CAMPAIGN PROJECT

GRAPHIC

COPYWRITER



Part of

JASA KEPARAWISATAAN JAWA BARAT

GRAPHIC

COPYWRITER

PT. JAWA BARAT JASARA

2019 ANNUAL REPORT

Transformasi untuk Masa Depan yang Lebih Baik
Transformation for a Better Future

PT. Jawa dan Kepulauan Jawa Perantara
www.jawabar.co.id

DAFTAR ISI

| | | | |
|--|------------------------------------|--|---|
| BAB I PENDAHULUAN | 01. Daftar Isi | 02. Kata Pengantar | 03. Surat Perutusan Direktur |
| BAB II IKHTISAR PERUSAHAAN | 04. Latar Belakang | 05. Perkembangan Serta Laporan Tahunan | 06. Dasar Visi dan Misi |
| BAB III LAPORAN KEPADA PEMANGK SAHAM | 07. Laporan Dewan Komisaris | 08. Profil Dewan Komisaris | 09. Profil Direksi |
| BAB IV PROFIL PERUSAHAAN | 10. Identitas Perusahaan | 11. Visi dan Misi | 12. Struktur Organisasi |
| BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN | 13. Perkembangan Kinerja | 14. Analisis Kinerja Keuangan | 15. Analisis dan Pembahasan Peningkatan Kinerja |
| BAB VI SUMBER DAYA MANUSIA | 16. Kebijakan dan Struktur GCG | 17. Kebijakan Perencanaan | 18. Sistem Pengendalian Internal |
| BAB VII TATA KELOLA PERUSAHAAN | 19. Kebijakan Risiko dan Kepatuhan | 20. Kebijakan Tata Kelola Perusahaan | 21. Kebijakan dan Struktur GCG |
| BAB VIII TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN | 22. Kebijakan dan Struktur GCG | 23. Kebijakan Perencanaan | 24. Sistem Pengendalian Internal |

IKHTISAR KINERJA

Tahun 2019 adalah tahun yang penuh tantangan bagi PT. Jawa dan Kepulauan Jawa Perantara. Dengan menghadapi situasi ekonomi yang terus memburuk, kami tetap berfokus pada strategi bisnis yang berkelanjutan dan berorientasi pada pertumbuhan jangka panjang. Kami telah berhasil mempertahankan kinerja keuangan yang stabil dan meningkatkan efisiensi operasional kami. Kami juga telah meluncurkan beberapa inisiatif baru yang diharapkan dapat meningkatkan daya saing kami di pasar yang semakin kompetitif.

Kemampuan kami dalam mengelola risiko dan memastikan kepatuhan kami terhadap regulasi yang berlaku adalah salah satu faktor kunci keberhasilan kami. Kami juga telah meningkatkan transparansi kami kepada pemangku saham kami dan memastikan bahwa semua informasi yang relevan tersedia bagi mereka. Kami yakin bahwa dengan komitmen kami yang kuat terhadap integritas dan tanggung jawab sosial perusahaan, kami akan terus berkembang dan memberikan nilai tambah bagi pemangku saham kami di masa depan.

PT. Jawa dan Kepulauan Jawa Perantara
Jl. ... No. ... Kota ... Jawa Barat
Telp. ... Faks. ...
www.jawabar.co.id

2019 ANNUAL REPORT

Transformasi untuk Masa Depan yang Lebih Baik
Transformation for a Better Future

PT. Jawa dan Kepulauan Jawa Perantara
www.jawabar.co.id


Part of

GRAPHIC STANDART MANUAL

GRAPHIC

COPYWRITER


SYSTEM LOGO




Tidak diperbolehkan jika menggunakan logo di atasnya ke berbagai arah dan tidak diperbolehkan jika digunakan di berbagai media.

Tidak diperbolehkan jika menggunakan logo di atasnya ke berbagai arah dan tidak diperbolehkan jika digunakan di berbagai media.

SYSTEM LOGO



USE OF LOGO AND SIZE




Minimum penggunaan logo Terumbu Karangku

Proporsional logo dapat disesuaikan dengan skala 1:100

Tidak boleh pada media kampanye bertekanan rendah dengan ukuran kurang dari 1 cm pada bagian atas logo.

SYSTEM LOGO




Tidak diperbolehkan jika logo ditempatkan ke berbagai arah media yang berlatar gelap.

Tidak diperbolehkan jika media yang logo ditempatkan ke arah yang berlatar gelap.


Harus menggunakan di atas latar belakang putih dengan latar belakang yang gelap yang digunakan untuk memastikan terbaca pada media yang berlatar gelap.

MASTER LOGO


Logo ini menjadi identitas pada tangan serta terumbu karang. Tangan yang diangkat adalah cara kita untuk menyapa serta memelihara sebuah dunia. Dengan terumbu karang sebagai dasar yang harus dijaga serta dipelihara.




LOGO COLOUR




USE OF LOGO



LOGO IN BLACK AND WHITE



USE OF LOGO AND SIZE



Minimum Logo Terumbu Karangku

Proporsional logo dapat disesuaikan dengan skala 1:100

Tidak boleh pada media kampanye bertekanan rendah dengan ukuran kurang dari 1 cm pada bagian atas logo.

CORPORATE TYPOGRAPHY

Font (Normal)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Font (Normal)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

MAKNA FONT DALAM LOGO


TERUMBU KARANGKU

Indungi agar tak merugi

Penggunaan huruf tegap sans serif dikarenakan memiliki kesan dinamis karena lingkungan sekitar berada luas yang terlihat memiliki ukuran yang berselubungan.

Penggunaan huruf tegap sans serif serta menggunakan unsur tabular membuat pesan visualnya menyampaikan ke lugub.

SYSTEM LOGO



TERUMBU KARANGKU

Indungi agar tak merugi

Part of

TELKOM FOUNDATION

GRAPHIC

COPYWRITER

The Leader of ICT Education
#2019PILIHTELKOMCAMPUSES

PPDB 2019/2020
Bebas Zonasi, Bebas Biaya Pendaftaran
Pendaftaran hingga 12 Juli 2018
Daftar sekarang di psb.smk Telkom-lpg.sch.id

The Leader of ICT Education
#2019PILIHTELKOMCAMPUSES

SMK Telkom Hadir di Lampung
Daftar sekarang di psb.smk Telkom-lpg.sch.id

Pengelolaan SMK Telkom Lampung berbasis Standar Telkom Schools
Jalan Raya Ekspedisi, Gedung Rasio, Kabupaten Pringsewu, Lampung 35121

Sebaran Lulusan Telkom Schools Tahun 2017

| | | | |
|-----|--------------|-----|-----------|
| 44% | Lanjut Studi | 40% | Bekerja |
| 14% | Wirausaha | 2% | Lain-Lain |

Sahabat SMK Lulusan Telkom di Telkom Group
Daftar sekarang di psb.smk Telkom-lpg.sch.id

Part of

EATBOSS INDONESIA

GRAPHIC

COPYWRITER

EATBOSS

Drama Dinner si BOSS!

Lagi drama? Teman dinner aja.

“Eh no, Pagar. Dulu ngg, dngin ngg?”

Yak, gabriel ato siapa ngakara ya #EATBOSS.

OTW SEKARANG, BOSS!

EATBOSS

Maman yang bisa BOSS nikmatin ketika nongki di #EATBOSS

Curhat bareng

Ngerjain tugas

Nyngame bareng

EATBOSS

AYAM GORENG
SAMBAL
NASI
LALAP
TAMU
TEPPE

SERIOUSAN?
NASI TIMBEL ALA BOSS!
RP.28.5K**

EATBOSS TASIKMALAYA
Jl. K.A.2. Soekarno No. 139 Tasikmalaya
Telp. +62 265 2000000

EATBOSS

Makan Bareng Teman, Check!

“Tebus makanannya udah ciao paku gaw ada yang mau ngambil?”

EATBOSS

Buat kalian yang masih di bawah age & nggak mau makan EATBOSS

Tuan Surgi!

Kalau masih bisa pesan secara face to face ya, tapi klo mau online bisa pesan melalui Grab & GrabFood

EATBOSS

Makan Nasi Lukis & Bafin ya, karena semua makanan EATBOSS yang di pesan udah ada bafin sampeya. WERD!

EATBOSS

Sikat Bareng!
Buy Food Free Bfca Mojito or Mint Mojito

Waktunya si!
Kategori: Makanan, Minuman & Lainnya

Produk Partner:
Bfca Bfca Paper Pina Bfca | Bfca Bfca Bfca Pina Bfca
Bfca Bfca Bfca Bfca | Bfca Bfca Bfca Bfca Bfca
Bfca Bfca Bfca Bfca | Bfca Bfca Bfca Bfca

EATBOSS

BEDUC BUKA BOSS!
#BukaBukaBoss

Big 1000 giveaway, hadiah & hadiah

Pembelian minimal 100k, kamu berhak bersaing untuk Luckypick di Outlet EATBOSS Group!

EATBOSS

Before & After si BOSS!

Part of

MILILITER.COFFEE

GRAPHIC

COPYWRITER



Part of

EATBOSS INDONESIA

GRAPHIC

COPYWRITER

The image displays a 3x3 grid of nine promotional posters for EatBoss Indonesia. Each poster features the EatBoss logo at the top and various promotional messages and food images.

- Top Left:** #KAMISKUISBOSS. Temukan ada berapa kata EATBOSS? A word search grid with the letters: E A T B O S S, A F G B O T E, T V H R I R F, B O S S M N O, C W S S T I S, S E L A M A T, S O S A V V S.
- Top Middle:** Perut aku pingin EATBOSS. Jempol aku bilang GASPOL! Illustration of a man in a white suit holding a plate of food.
- Top Right:** Tipe teman kalian yang mana nih, BOSS? Illustration of four people in different social settings: Si Saku Aja, Si Sering Mendo, Si Gak Dijak Cukai, and Si Pual.
- Middle Left:** FREE 1 PITCHER DRINK FOR EVERY PACKAGE TIKET AED HETIX. Illustration of a pitcher of lemonade and a plate of food.
- Middle Middle:** BUKAN MAIN PROMO DISC 20%. Illustration of a plate of food with a 20% discount tag.
- Middle Right:** ADA BERAFA NASGOR EATBOSS? Illustration of a red gift box filled with various food items.
- Bottom Left:** PROMO BOSS NYETIK. Illustration of a plate of food. Prices: Rp 15.000 and Rp 21.000.
- Bottom Middle:** Masim bujur saatnya jajanan samudra makan kawan @EATBOSS Team! Yang belum boss, silakan gab sama teman. Illustration of a couple and a plate of food.
- Bottom Right:** BUY DEEP LITAN FREE KOTI BAKAR CROCCONALTYME/PIKANG BAKAR OVRINK SUSA. Illustration of a plate of food.