



HERNI RAHMANI. SE.,MM.

FIELD OPERATION AREA

PROFILE

Dunia Sales Marketing sudah menjadi bagian dari perjalanan dunia kerja yang Saya Jalani hingga kini, Berpengalaman di Bidang Penjualan Otomotif yang handle penjualan ritel dan Fleet (perusahaan), menjadi leader Di Team Kecil untuk outlet dealer, serta selalu peka terhadap perkembangan teknologi terutama perkembangan tentang dunia Digital Marketing, hal ini bisa dilihat dari progres training dan pendidikan yang selalu Saya Ikutin setiap tahunnya, sehingga dinamisme dunia marketing bisa saya Ikutin untuk menjawab tantangan dunia kerja. Tujuh Tahun Pengalaman terakhir dunia sales menjadi pertimbangan Saya untuk mengisi posisi Jabatan Field Operation Area Pada Perusahaan Ini

EXPERIENCE

SENIOR SALES EXECUTIVE -

PT ASTRA DAIHATSU ASIA AFRIKA BANDUNG

2015-2021

- Melakukan penjualan pribadi, mendesain promosi penjualan online melalui konsep digital marketing baik untuk target pribadi dan team, menjadi team leader, menjadi mentor untuk junior sales, kunjungan konsumen perusahaan, maintenance konsumen lama

LEADER OUTLET - CAB MAJALAYA

PT ASTRA DAIHATSU ASIA AFRIKA BANDUNG

2016-2018

- Melakukan penjualan secara pribadi, team leader, bertanggung jawab untuk tercapainya target outlet, setting activity untuk promosi outlet

JUNIOR SALES - PT ASTRA DAIHATSU

2013 - 2015

- Bekerja sebagai sales junior yang berorientasi pada penjualan pribadi berdasarkan target yang telah ditetapkan oleh HRD Perusahaan, Menjadi peserta Pameran, Event Gethering, Event Kantor, Komunitas Merek dan Kegiatan Moving Area Exhibition

REFERENCE CONTACT

- Bpk. Tony Andreas - Kepala Cabang Astra Daihatsu
HP : 0813 1106 0791

CONTACT

☎ 082316512001

✉ rahmaniherni@rocketmail.co

📍 m

Komp. Kamarasan

Residence - Bandung

EDUCATION

MAGISTER MANAGEMENT

WIDYATAMA UNIVERSITY
2021

- GPA: 3.8

SARJANA AKUNTANSI

STIE STEMBI - BANDUNG
2008

- GPA: 3.4

SKILLS

- DIGITAL MARKETING
- NEGOSIASI
- DIRECT SALING
- HARD AND SOFT SELLING
- MEMAHAMI CUSTOMER EXPERIENCE

HERNI RAHMANI. SE.,MM.

HISTORY TRAINING

TRAINING DIGITAL

- 2020 TRAINING DIGITAL MARKETING - SCALE UP STRATEGI - GM SUSANTO 2 HARI DI JAKARTA
- 2019 TRAINING FB ADS ADVANCE - TUW CONSULTAN DI BANDUNG
- 2018 TRAINING FUNNELING FB ADS - TANTAN HILYATANA 2 HARI DI BANDUNG
- 2018 TRAINING COPY WRITING STEP 1 DAN 2 DI BANDUNG
- 2017 TRAINING FB ADS MASTERY DI BANDUNG

TRAINING SALES SKILL

- 2016 TRAINING ADVANCE SALES - MarkPlus Institue - Menjadi peserta terbaik kategori Presentasi Produk
- 2015 TRAINING INTERMADIATE SALES- - MarkPlus Institue
- 2014 TRAINING BASIC SALES - ASTRA DAIHATSU

ACADEMIC HISTORY

- 2019 - 2021 PASCA SARJANA - UNIVERSITAS WIDYATAMA
JURUSAN MANAGEMENT KONSENTRASI PEMASARAN
PENELITIAN TUGAS AKHIR BERFOKUS PADA KEGIATAN
UMKM DI MASA PANDEMIC COVID 19 YANG MELAKUKAN
TRANSISI BISNIS DARI KONVENSIONAL KE DIGITAL
STRATEGI MELALUI MARKETPLACE
- 2006 - 2008 STIE STEMBI JURUSAN AKUNTANSI (SEMESTER 6-8)
TUGAS AKHIR MELAKUKAN PENELITIAN PENERAPAN SISTEM
PENGENDALIAN INTERNAL DI BEBERAPA PERBANKAN KOTA
BANDUNG
- 2002 - 2005 UNAS PASIM (D/H STIE PASIM) SEMESTER 1-6
- 1998 -2001 SMK NEGERI 1 PEMATANGSIANTAR - SUMATERA UTARA
JURUAN AKUNTANSI
MENJADI WAKIL SEKOLAH UNTUK PASKIBRAKA TINGKAT
KODYA PEMATANGSIANTAR
- 1995 - 1998 SMP NEGERI 1 PEMATANGSIANTAR
- 1989 - 1995 SD NEGERI 13 JL SRIWIJAYA PEMATANGSIANTAR

PERSONAL DATA

Nama HERNI RAHMANI. SE., MM
T/Tgl Lahir KALIANDA / 25 JUNI / 1983
Status MENIKAH
Driver License SIM A DAN C

Dipindai dengan CamScanner

CONTACT

☎ 082316512001

✉ rahmaniherni@rocketmail.co

📍 m

Komp. Kamarasan

Residence - Bandung

EDUCATION

MAGISTER MANAGEMENT

WIDYATAMA UNIVERSITY
2021
• GPA: 3.8

SARJANA AKUNTANSI

STIE STEMBI - BANDUNG
2008

• GPA: 3.4

SKILLS

- DIGITAL MARKETING
- NEGOSIASI
- DIRECT SALING
- HARD AND SOFT SELLING
- MEMAHAMI CUSTOMER EXPERIENCE